



“D ie daar?” Student Breeze (20) wijst naar een klein donker meisje dat nietsvermoedend voorbij wandelt in een drukke winkelstraat in Rotterdam. Dating Doctor SmoothDoc (35) pakt zijn cliënt bij de arm en sleurt hem naar haar toe.

“Sorry, hij wil je wat vragen,” zegt SmoothDoc terwijl hij naar de verlegen Breeze wijst die zich achter de lange zwarte jas van zijn leraar probeert te verschuilen. “Kom op dan, vraag het!”

“Waarom zijn mannen altijd zo nerveus als ze een vrouw aanspreken op straat?” stamelt de jongen zijn ingestudeerde openingszin.

Het meisje kijkt verstoord op. Ze is ouder dan Breeze, niet onaantrekkelijk en haar ogen verzachten als ze ziet dat hij geen enquêteur is. “Nou, waarom?” vraagt ze ongeduldig.

“Ik zal je zeggen waarom ik dat vraag.” Hij neemt even pauze en vervolgt: “Ik zag je lopen en ik vond dat je er leuk uitzag. Ik kan nu twee

dingen doen. Doorlopen, maar dan zien we elkaar nooit meer. Of om je telefoonnummer vragen zodat we misschien een keer kunnen afspreken.” Het meisje kijkt hem verbaasd aan. Ze neemt hem van top tot teen op en ziet een slecht geklede, verlegen jongen met doffe ogen. Ze schudt nee en kijkt nieuwsgierig naar SmoothDoc. Hij kijkt terug en de twee raken onmiddellijk in gesprek. Breeze druipt af.

Een paar minuten later zegt SmoothDoc: “Ja, sorry hoor, soms vind ik ze zelf gewoon té leuk om weg te geven. Haha.”

Breeze laat zijn schouders hangen. “Ik vond haar tóch niet echt leuk.”

“Wat maakt het dan uit dat ze je heeft afgewezen?” zegt de luidruchtige Dating Doctor. “Ze kén je niet eens. Kom op, naar de volgende. Vraag alleen niet meer: ‘Mag ik je nummer?’ Geef haar gewoon een papiertje en zeg: ‘Schrijf hier je nummer op.’ Vrouwen willen een alphanan, een man die ze zegt wat ze moeten doen.”

Sinds juni 2006 exploiteren de Dating Doctors hun eindeloze ervaring als pickup artists, ofwel meestersversierders. SmoothDoc (hypotheekadviseur), AphaDoc (sportleraar) en MadDoc (22, econometrist en hypnotiseur) -ze opereren onder een pseudoniem omdat hun werkgevers niet geassocieerd willen worden met hun bedrijf- ontdekten vijftien jaar geleden dat het versieren van vrouwen niet zo moeilijk is als het lijkt. Ze waren sukkel, zoals ze zelf zeggen. SmoothDoc was agressief en AlphaDoc had last van acne. Totdat ze elkaar in Spanje ontmoetten waar ze beiden als propper werkten. Steeds vaker gingen de leukste meisjes met hen mee naar huis. Weer in Nederland leerden ze via enkele besloten genootschappen, zoals NLLounge en Dutchseduction, de kunst van het verleiden. Bij deze genootschappen zijn zo'n honderd mannen aangesloten die, in een heel eigen jargon, tips en trucs uitwisselen over hoe vrouwen te verleiden en ze uiteindelijk, want daar draait het allemaal om, in bed te krijgen.



Ze leren mannen hoe ze vrouwen moeten versieren. Met een cursus van 499 euro is succes verzekerd, en geven ze zelfs 'krikgarantie'. In het spoor van de Dating Doctors en enkele patiënten. SmoothDoc: "Met de zin 'Weet je waarom een man altijd zo nerveus is als hij een vrouw aanspreekt op straat,' laat je zien dat je kwetsbaar bent."

Door Sanne Groot Koerkamp / Fotografie: Jeroen van Loon

Onder behandeling bij de Dating Doctors

De Dating Doctors besloten vorig jaar de 'geheime' versiertechnieken te gelde te maken. Met succes. Ze schreven de boeken *Zelfvertrouwen met Vrouwen* en *Instant Internet Seksdating*. In één op één-workshops leren ze, zo zeggen ze op hun schreeuwerige website, mannen 'iedere vrouw te verleiden die ze begeren *all the way* binnen vier uur vanaf het eerste contact.' Kosten: 499 euro. Ook kun je als onervaren man vanaf 1000 euro mee op datingtour in het buitenland, mét 'krikgarantie'. De Dating Doctors hielpen al tientallen mannen van hun angst af om vrouwen aan te spreken. Verleiden is een hobby geworden, maar ook een levenswijze, zeggen ze. SmoothDoc heeft een "open huwelijk" en AlphaDoc is happy single. "Dat past bij me. Al ziet mijn moeder me natuurlijk het liefst met een vriendin thuis-komen, haha."

Hun 'hobby' bracht hen het afgelopen jaar zo'n 30.000 euro op.

Vandaag krijgen Breeze en de Belgische

twintiger Piet een workshop. Die begint met een uurtje theorieles in een hotel in Rotterdam.

"Die kleding van jou, hè, die kan écht niet hoor. Je ziet eruit als een jongetje van 12," zegt AlphaDoc, die zelf een zwart colbertje met een rood shawltje draagt, tegen Breeze.

SmoothDoc: "Je moet opvallen, anders zijn dan de rest. Kijk maar naar mijn vest. Daar kan een vrouw een opmerking over maken. Over jouw shirt niet." Breeze kijkt van het grof gebreide vest van zijn leraar, naar zijn eigen vale, gele *longsleeve*.

AlphaDoc gaat verder: "Ik heb een grote ring om. Zodra een vrouw er iets over zegt, weet ik dat ze me leuk vindt. Dan is het een kwestie van een paar knoppen indrukken en hop, ik heb haar al zo goed als in mijn bed. Hoeveel meisjes heb jij eigenlijk geneukt?"

"Nul," zegt Breeze zacht.

"Dat geeft niets, ik ben ook pas op mijn 21ste ontmaagd," stelt AlphaDoc hem gerust. "Laat

het verleden achter je. We gaan vanaf nu voor een *neverending improvement*."

Om te beginnen moeten de jongens een openingszin uit hun hoofd leren die volgens de Dating Doctors "vrijwel altijd werkt." Ze moeten straks vijftig "*approaches*" doen tijdens de Street Game, ofwel: vijftig onbekende vrouwen benaderen op straat. Want overdag hebben vrouwen geen "*bitchshield*." AlphaDoc legt uit: "In een café worden vrouwen voortdurend aangesproken. Bij de zesde kerel kunnen ze wel eens bitchy uit de hoek komen. Op straat gebeurt dat niet."

Over de openingszin hebben ze ook nagedacht. SmoothDoc: "Met de zin 'Weet je waarom een man altijd zo nerveus is als hij een vrouw aanspreekt op straat,' laat je zien dat je kwetsbaar bent. Het is eng om een vrouw aan te spreken, maar moedige mannen overwinnen die angst." En zo zijn er nog een handvol wijsheden die Breeze en Piet te ►

► verwerken krijgen. Over het voordeel van een zelfverzekerde houding: "Vrouwen letten niet op wát je zegt, maar hóe je iets zegt." Over het aanspreken van een groepje vrouwen: "Werkt meestal niet. Een vrouw krijgt dan te maken met de zogenaamde sletfactor. Haar vriendinnen zullen haar voor slet uitmaken als ze haar nummer aan je geeft. Dat wil een vrouw altijd voorkomen." Over smaak: "Je hoeft niet altijd een mooie vrouw te neuken. Het kan ook met een lelijke. Dan zie je haar gewoon als studieobject." En bovenal: niet stilstaan bij een afwijzing. AlphaDoc: "Je zult merken dat je na een paar goede dates de honderden vrouwen die je hebben afgewezen vergeet." Hij voegt eraan toe: "Mensen denken: SmoothDoc, die wordt vast nooit afgewezen. Maar aan de twintig vrouwen die ik per dag *approach* hou ik drie telefoonnummers over. Gelukkig maar. Want meer dan vier vrouwen kun je toch niet doen per week."

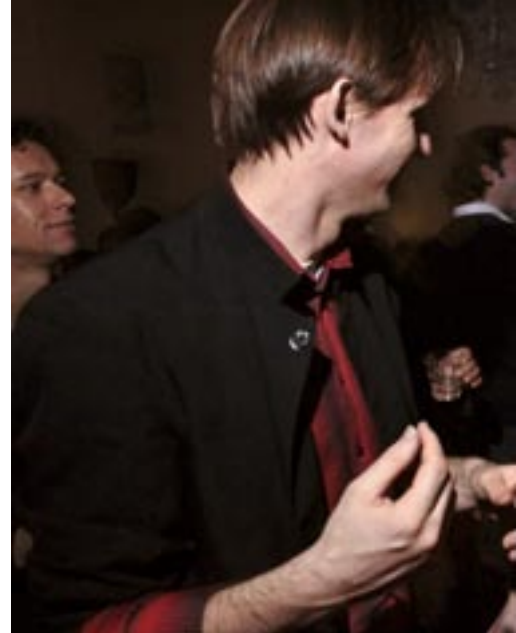
Het is halverwege de middag als zich nog enkele cliënten bij het groepje voegen. De

42-jarige ondernemer Agotnik - "Dat betekent jager in het Russisch" - is een grote, aanwezige man die net zo'n lange, zwarte, leren jas heeft gekocht als zijn leraar. Een maand geleden deed hij zijn eerste workshop en sindsdien voelt hij zich "een ander mens."

"Hij was de grootste nerd die je je maar kon voorstellen," zegt SmoothDoc grinnikend, "en nu is hij gisteren nog met een vrouw naar bed geweest."

"Er is een hoop veranderd de afgelopen maand," knikt Agotnik. "Ik heb op aanraden van de Dating Doctors een nieuwe garderobe aangeschaft, ben naar de kapper geweest en heb mijn tanden laten bleken. En ik weet nu hoe ik vrouwen moet versieren, wat de strategie is."

Agotnik straalt. De anderen kijken hem bewonderend aan. Hij doet sinds de eerste workshop zo'n twintig *approaches* per dag en had aan het einde van de maand zestig telefoonnummers. En dat allemaal vanwege dat ene wonderzinnetje, volgens de Dating Doctors dé sleutel tot succes. Agotnik haalt



een klein verfrommeld papiertje uit zijn portemonnee. JIJ BENT DE PRIJS staat erop. "O ja, die krijgen jullie ook," zegt SmoothDoc en schrijft voor de andere mannen net zo'n briefje. "Je bent slim," zegt hij tegen de een. Tegen de ander: "Je bent interessant. Ja, jongen, jij bent de prijs. Onthou dat nou." AlphaDoc: "Je kunt als nerd bij ons binnen-

Wát zeggen ze? Het jargon van de Dating Doctors

Pussy power De macht die een vrouw over een man heeft voordat hij met haar slaapt.

Kino Een zachte aanraking.

Sletfactor Die speelt een rol als vrouwen zich in het gezelschap bevinden van seksegenoten als ze worden aangesproken. Als ze op zo'n moment haar nummer zou geven, voelt ze zich een slet en dat doet ze dus niet.

Bitchshield Een vrouw, die wordt zo vaak aangesproken in een café, dat ze onaardig gaat reageren.

Drie seconden regel Het niet langer dan tot drie tellen voor je de vrouw aanspreekt die je op het oog hebt. Want langer wachten leidt tot het verdwijnen van durf.

Eén-itis Te vroeg verliefd worden op een vrouw waardoor je geen zin meer hebt in anderen.



komen, maar als je dat eenmaal door hebt, loop je als een volleerd meestersversierder weer naar buiten."

SmoothDoc: "Wij brengen jullie weer in contact met je gevoel. Jullie denken nu nog veel te rationeel. Maar je kunt niet tegen de natuur op, de natuur om vrouwen te verleiden." Zo zeker lijken de cliënten nog niet van hun zaak. Toch lopen ze gedwee achter hun Doctors aan, op naar de volgende *approach*.

In de Albert Heijn heeft Piet het even moeilijk. Hij is boos op SmoothDoc die hem met harde hand dwong een meisje aan te spreken. Het meisje schrok zo van de *approach* dat ze wegstoof. Ook Breeze heeft zo zijn twijfels bij de soms wat agressieve aanpak van de Doctors. SmoothDoc is streng: "Je doet mee aan een cursus om vrouwen te leren versieren. Wat denk je dat we dan gaan doen? En als jullie

In de Rotterdamse bar Bed heeft Agotnik al snel aanspraak.



De meesterversierder

In 2005 schreef de Amerikaanse New York Times en Rolling Stone-journalist Neil Strauss de bestseller *The Game*. Voor het boek dook hij twee jaar onder in de wereld van de meesterversierders. Hij leerde alle ins en outs van zijn mentor Mystery, in de scene één van de bekendste verleiders.



Links: Dating Doctor SmoothDoc in actie. "Soms vind ik ze zelf gewoon té leuk om weg te geven aan een cliënt." Rechts: AlphaDoc heeft de meeste vrouwen gehad van allemaal. "Honderden."

niet naar me luisteren en het niet uit jezelf doen, moet ik jullie helpen. Daarvoor ben ik tenslotte hier."

Breeze knikt. Hij baalt vooral van zichzelf, geeft hij toe. "Ik had niet gedacht dat ik het zo moeilijk zou vinden." Het was al een hele stap voor hem om zich aan te melden voor de cursus. "Maar ik zou graag een vaste relatie willen, alleen weet ik niet hoe ik meisjes moet aanspreken." Of hij zijn vrienden heeft verteld dat hij deze workshop volgt? "Haha, nee, ik heb gezegd dat ik met twee vrienden op stap ben die goed kunnen versieren. Dat ik ervoor betaal, heb ik er niet bij gezegd."

Onderweg naar een kledingzaak, waar de

staan. Hij doet hem een opzichtige ketting met grote kralen en een zilveren hanger om. "Staat je te gek. Die moet je dragen vanavond. Dan val je tenminste op." Breeze kijkt vragend naar zijn mede-clienten. Kan dit wel? Maar dan bedenkt hij zich. "Waarom ook niet, ik kan het wel proberen voor een avondje," mompelt hij.

Die avond lukt het hem niet om een telefoonnummer te scoren en een week later, op de volgende workshop, kon Breeze niet komen.

"Maar Agotnik is er wel. Evenals een andere cliënt," zegt AlphaDoc. Samen met Smooth-

Er is nog een verleidingstruc die hij thuis gebruikt. "Ik vraag een vrouw altijd haar schoenen uit te doen. Dat is makkelijker uitkleden."

En dan is er de 'Kapotte Dvd-speler Methode'. "Ik vraag haar of ze een filmpje wil kijken. Ze zoekt een film uit en dan zeg ik: 'Maar we hebben een probleempje. De dvd-speler in de kamer is stuk. Alleen die in de slaapkamer doet het. Maar wel handjes boven de dekens. hè?' Dat zeg ik om haar voor te zijn. Eenmaal in bed is het zo gebeurd."

SmoothDoc lacht. "Ja, AlphaDoc heeft de meeste vrouwen gehad van ons allemaal. Honderden."

De manier waarop de Dating Doctors vrouwen verleiden is wel érg uitgedacht. Berekend. Spelen de mannen niet té veel een rol? "Vrouwen zijn anders ook heel berekend," ageert SmoothDoc. "Soms heb je vrouwen die zogenaamd tegenstribbelen. Ze vinden het fijn als een man moeite moet doen om hen uit de kleren te krijgen. Dan voelen ze zich minder schuldig. De stripziekte noemen wij dat. Maar als je eenmaal met ze geslapen hebt is hun pussy power, de macht die ze voor de sex over je hadden, weg. Opeens zijn ze gewoon zichzelf. Zij speelden ook een rol."

Waarom ze zo excessief met vrouwen bezig zijn? SmoothDoc: "Wij zien het zo: vrijheid, geld, spelen en seksuele losbandigheid zijn de dingen die een man gelukkig maken. En gelukkig zijn is de zin van het leven."

Acht uur. De Dating Doctors togen met hun cliënten naar de Singles Night. Op naar de volgende *approach*. SmoothDoc: "Want succes is a numbers game." ■

Meer info? Kijk op www.datingdoctors.nl.

'Je hoeft niet altijd een mooie vrouw te neuken. Het kan ook met een lelijke. Dan zie je haar gewoon als studieobject'

jongens iets leuks uit gaan zoeken voor vanavond, spreekt Agotnik de een na de andere vrouw aan. Sommigen reageren geïrriteerd, maar een enkeling blijft staan kletsen met de energieke ondernemer en geeft uiteindelijk een telefoonnummer of e-mailadres. Met zijn nieuwe imago als womanizer is Agotnik zijn remmingen kwijt. "Van de week nog. Ik naar de Blokker voor een weegschaal. Ik vraag aan het meisje in de winkel of ze er even op wil gaan staan. Ik zeg: 'Je bent veel te zwaar!' Een grapje, hè. Daarna: 'Zal ik je na je werk ophalen om een kopje koffie te drinken?' Echt kicken, hoor, zomaar met vrouwen afspreken."

"Kom eens hier?" In een kleine, hippe kledingzaak gaat SmoothDoc voor Breeze

Doc maakt hij zich klaar om te gaan stappen. Er is een Singles Night in het Holland Casino en de mannen hebben wel zin in een avondje speeddaten. In het kleine appartementje van AlphaDoc is het netjes. Alleen zijn computertafel ligt vol met gele post-it's.

"Telefoonnummers van vrouwen," zegt hij. Alhoewel er op het eerste gezicht niets opvalt aan de woning blijkt hij ieder detail te hebben uitgedacht. "Alles om het verleiden zo makkelijk mogelijk te maken." Boven de computer hangen talloze foto's. "Als ze op de bank zit en ik haar aandacht wil, laat ik haar opstaan om een foto te bekijken." Hij kijkt naar de foto's van zijn kleine neefje. "Vrouwen zijn gek op kinderen. Zodra ze naast me staat, sla ik een arm om haar heen en kan ik haar kussen."

Nog meer dating tips? Kijk op

- www.badboylifestyle.com
- www.doublyourdating.com
- www.fastseduction.com
- www.themysterymethod.com
- www.nllounge.com
- www.nllounge.nl
- www.dutchseduction.com