



'Beter blauwtje oplopen, dan een groentje blijven'

dinsdag 12 februari 2008 om 14:55

Onhandig in het versieren van vrouwen? Handige Dating Doctors helpen een handje. Tegen betaling uiteraard.

DOOR BART EBISCH

"Ze noemen me Pure. Tot mijn veertiende was ik echt een rebelse jongen. Daarna werd ik steeds verlegener. Er was iets dat ontbrak; een vriendin. Ik kon geen meisje krijgen, begreep vrouwen niet. Ik begon me er steeds meer voor te schamen." De 25-jarige Tilburgse student geldt tegenwoordig als aankomend drs. in de liefde, met twaalf dates in de afgelopen anderhalf jaar. Hoe hij veranderde van stumperd in Casanova? Via internet ontdekte Pure boeken over vrouwen versieren, zoals de bestseller *The Game* van journalist Neil Strauss van *Rolling Stone* en *The New York Times*. Strauss vertelt over de seksueel geladen wereld van pickup artists, zoals meestersversierders zichzelf noemen. Pure miste de laatste schakel; iemand die hem bij de hand nam. Dat werden de Dating Doctors uit Gouda, vier handige zakenmannen die twee jaar geleden aan twee instructieboeken een praktijkcursus plakten. Het komt er op neer dat deelnemers - na betaling van 499 euro - leren overdag vrouwen aan te spreken op straat, het liefst twintig of meer, en dat 's avonds na een etentje herhalen in een club. Zo bouwen ze zelfvertrouwen op, krijgen ze met geluk het 06-nummer van een vrouw of is het misschien meteen raak. Zo niet, dan durven ze de volgende keer in ieder geval zelf op een vrouw af te stappen.

Bitchshield

Volgens de Doctors maak je op straat meer kans op date-succes dan in de kroeg. "Overdag verwachten vrouwen niet door een man benaderd te worden", zegt Alphadoc (43), een van de vier cursusleiders. "De bitchshield is dan minder, ofwel, dan vinden vrouwen het eerder leuk een compliment te krijgen. In het café 's avonds is de concurrentie bovendien veel groter." Alphadoc - acne hield hem jarenlang weg van meisjes - was ooit lotgenoot van Pure.

Lessen lerend van Amerikaanse datingcoaches in combinatie met een medicijn dat hem van zijn puistjes afhielp, gaf hem een George Clooney-achtige aantrekkingskracht. Honderden vrouwen heeft hij volgens eigen zeggen versierd. Vele malen vaker ging het mis: "Beter een blauwtje oplopen, dan een groentje blijven", luidt zijn credo.

Via de media geeft hij soms enkele versiergeheimen prijs, "de rest kun je lezen in onze boeken." Thuis laat Alphadoc, sportleraar van beroep, vrouwen altijd hun schoenen uitdoen, "da's makkelijker bij het uitkleden". Of hij zegt dat de dvd stuk is, maar die in de slaapkamer niet...

Twee jaar, vijftig vrouwen

Pure kent de trucjes intussen ook. "Veel oogcontact houden en nooit als eerste wegstijgen. Even een gesprek aanknopen, daarna doorlopen. Alsof de vrouw je niet interesseert." Alle succespraatjes ten spijt, met naam en toenaam willen de vrouwenverslinders niet in de krant. Pure wil geen praatjes op school, Alphadoc vooral geen gezeik. "Ik ben sportleraar. Ouders van leerlingen zouden er aanstoot aan kunnen nemen." Ex-cursist Steef Stadelmaier (35) twijfelt even, maar stuurt vervolgens een uitbundige foto van zichzelf met een van zijn dates. Zijn score: vijftig vrouwen in twee jaar.

"Vroeger ging ik uit eten met vrouwen. Kostte me een vermogen, en vervolgens kon ik ze braafjes aan huis afzetten. Nu spreek ik ze aan op straat. Voorbeeld. Een vrouw kocht een felicitatiekaartje in een winkel. 'Zal ik er eentje voor je uitzoeken?', zei ik en liep door. Even later ging ze een bloemenzaak binnen. Ik volgde haar en maakte een opmerking over die kaart en toen ging het plotseling over rozen. Ik voelde; dat wordt neuken. Anderhalf uur later lagen we te wippen."

Leo (39) uit Rotterdam, ook hij blijft liever anoniem, hield aan Dating Doctors zijn huidige vriendin over. "Ik zat altijd in een mannenwereld. Thuis, bij de voetbalclub, op het schaken, op school. Daarbij komt dat ik behoorlijk verlegen ben. Ik vond het heel eng om overdag een vrouw op straat aan te spreken. Tijdens de cursus ontdekte ik dat mijn verlegenheid vertederend werkte." De cursus kwam hem later van pas, toen hij zich inschreef op een datingsite. "Ik maakte er een kleine quiz van. Zo van; kun je lekker koken? Kun je lekker zoenen? Wat zijn je dromen? Omschreef me als filosofisch ingesteld, onweerstaanbaar, inspirerend en sexy. Echt waar, we zijn al een jaar samen."

Alphadoc: 'Jij bent de prijs, niet zij'

Stel je als man de volgende situatie voor. Je staat in een café staat bij een leuke vrouw. Je hebt contact. Zegt zij plotseling: "Je hebt wel een dikke buik zeg".

Sta je met de monden vol tanden. Of niet, Alphadoc? "In dit geval is body language belangrijk. Nooit laten merken dat je onder de indruk bent van een vervelende opmerking. En zeker niet boos worden. Gewoon een beetje plagen en speels reageren is het beste. Zo van: 'Mijn gereedschap zit wel onder een goed afdakje.'" De vrouw blijkt niet onder de indruk. Zegt: 'Zal wel meevallen. Dikke mannen hebben een kleintje heb ik gehoord'. Alphadoc: "Hier geldt hetzelfde, laat niet merken dat de opmerking je raakt, niet depri raken. Rustig blijven, of hanteer het ouwe gezegde: 'Beter een kleintje die steigert dan een grote die weigert.'" Als je toevallig ook nog eens een vieze adem hebt, dan ben je toch helemaal nergens meer? "Zal een vrouw niet snel zeggen. Vrouwen zijn niet grof, pas als jij beledigend bent. En wat die vieze adem betreft; zover laat je het toch niet komen als je uitgaat, wel?".

Tot slot: alles komt goed, ze vraagt om een drankje.

"Niet doen! Zeg: 'Ik ben gewend dat vrouwen mij een drankje bestellen'. Daag ze uit. Jij bent de prijs, niet zij."

Real Men Conference

De Dating Doctors houden op zaterdag 20 en zondag 21 september in de Rai in Amsterdam onder de noemer Real Men Conference een internationaal symposium over vrouwen verleiden. Op beide dagen zullen gastsprekers uit de hele wereld komen vertellen over de kunst van het versieren van vrouwen.

De organisatie wil voor de happening Mystery strikken, de grote man achter The Mystery Method, een Amerikaanse datingmethode die wereldwijd veel navolging heeft gekregen.

De komst van andere van internet bekende 'meesterverleiders', zoals Nathan X en Badboy, is inmiddels bevestigd, zegt Alphadoc, een van de ondernemers achter Dating Doctors. "Alleen de allergrootsten willen we naar Amsterdam halen." Het tweedaagse congres biedt plaats aan 1500 man. Entree, let op: 297 euro.